

Produktveredelung und Direktvermarktung

Blockseminar
im Agrarbildungszentrum Hagenberg
24. 2. bis 28.2. 2020

Hagenberg, 12. November 2019

Inhalte:

Produktveredelung

- Obst
- Fleisch
- Milch

Marketing

- Innovatives Marketing

Exkursionen (2 Halbtage)

- Besichtigung innovativer Direktvermarktungsbetriebe



Teilnehmer:

Max. 12

Kosten:

50,- Euro für

Lebensmittel und Bus